



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

SKRIPSI

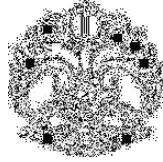
**ANALISIS KEPEMIMPINAN SUPERVISOR
DALAM MENGERAKKAN BAWAHAN PADA
DIVISI DISTRIBUSI DAN PENJUALAN
PT HEINZ ABC INDONESIA CABANG BOGOR**

Oleh

**RATIH HATMANINGGITA
0606057041**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Sosial dalam Bidang Ilmu Administrasi

Depok, 2008



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ratih Hatmaninggita

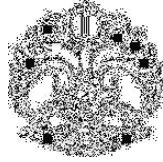
Npm : 0606057041

Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul ANALISIS KEPEMIMPINAN SUPERVISOR DALAM MENGERAKKAN BAWAHAN PADA DIVISI DISTRIBUSI DAN PENJUALAN PT HEINZ ABC INDONESIA CABANG BOGOR benar-benar merupakan hasil karya pribadi dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah kami nyatakan dengan benar.

14 Juni 2008

RATIH HATMANINGGITA
0606057041



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ratih Hatmaninggita
NPM : 0606057041
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul Tugas Karya Akhir : ANALISIS KEPEMIMPINAN SUPERVISOR
DALAM MENGGERAKKAN BAWAHAN PADA DIVISI DISTRIBUSI DAN
PENJUALAN PT HEINZ ABC INDONESIA CABANG BOGOR

Telah diperiksa oleh Ketua Program Sarjana dan Pembimbing serta dinyatakan layak untuk diajukan ke sidang Skripsi Program Sarjana Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

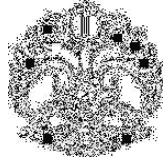
Disetujui oleh

Ketua Program Sarjana,

Pembimbing,

Drs. Asrori, MA, FLMI
NIP: 130353794

Dr. Waluyo Iman Isworo, M. Ec. (PA)
NIP: 130344967



UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU ADMINISTRASI
PROGRAM SARJANA EKSTENSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ratih Hatmaninggita
NPM : 0606057041
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul Tugas Karya Akhir : ANALISIS KEPEMIMPINAN SUPERVISOR
DALAM MENGGERAKKAN BAWAHAN PADA DIVISI DISTRIBUSI DAN
PENJUALAN PT HEINZ ABC INDONESIA CABANG BOGOR
Telah dipertahankan di hadapan sidang Penguji Skripsi Program Sarjana
Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Indonesia, pada Hari Sabtu Tanggal 21 Juni 2008.

Penguji Skripsi

Ketua Sidang,

Pembimbing,

Dr. Djaka Permana, M.Si
NIP: 130319673

Dr. Waluyo Iman Isworo, M.Ec.
NIP: 130344967

Penguji Ahli,

Sekretaris Sidang,

Drs. Muh. Azis Muslim, M.Si
NUP: 0900500025

Drs. Heri Fathurrahman
NUP: 09000300012

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir Skripsi dengan judul "ANALISIS KEPEMIMPINAN SUPERVISOR DALAM MENGERAKKAN BAWAHAN PADA DIVISI DISTRIBUSI DAN PENJUALAN PT HEINZ ABC INDONESIA CABANG BOGOR." Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses kepemimpinan Supervisor Divisi Distribusi dan Penjualan dalam menggerakkan bawahan demi tercapainya target penjualan yang telah ditetapkan.

Dalam melakukan penelitian, penulis banyak mendapatkan tambahan ilmu pengetahuan dan pengalaman berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Bambang Shergi Laksmono, MSc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
2. Drs. Asrori, MA, FLMI, selaku ketua Program Sarjana Ekstensi Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
3. Drs. Achmad Fauzi, ME, Selaku ketua Program Studi Administrasi Niaga Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
4. Drs. M. Azis Muslim, M.Si, Selaku Sekretaris Program Sarjana Ekstensi Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

5. Dr. Waluyo Iman Isworo, M. Ec. (PA) selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas segala bantuan ide, saran, pemikiran, kesabaran serta kesediaan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis.
6. Seluruh staf pengajar beserta pengelola Program Sarjana Departemen Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, yang telah memberikan wawasan dan banyak membantu penulis selama menempuh pendidikan.
7. Supervisor dan Tim di Divisi Distribusi dan Penjualan PT Heinz ABC Indonesia Cabang Bogor. Terima kasih atas pengetahuan dan kesempatan yang diberikan.

Akhir kata, penulis berharap semoga tulisan ini menjadi suatu sumbangan yang bermanfaat bagi pihak-pihak terkait.

Depok, Juni 2008

Penulis

DAFTAR ISI

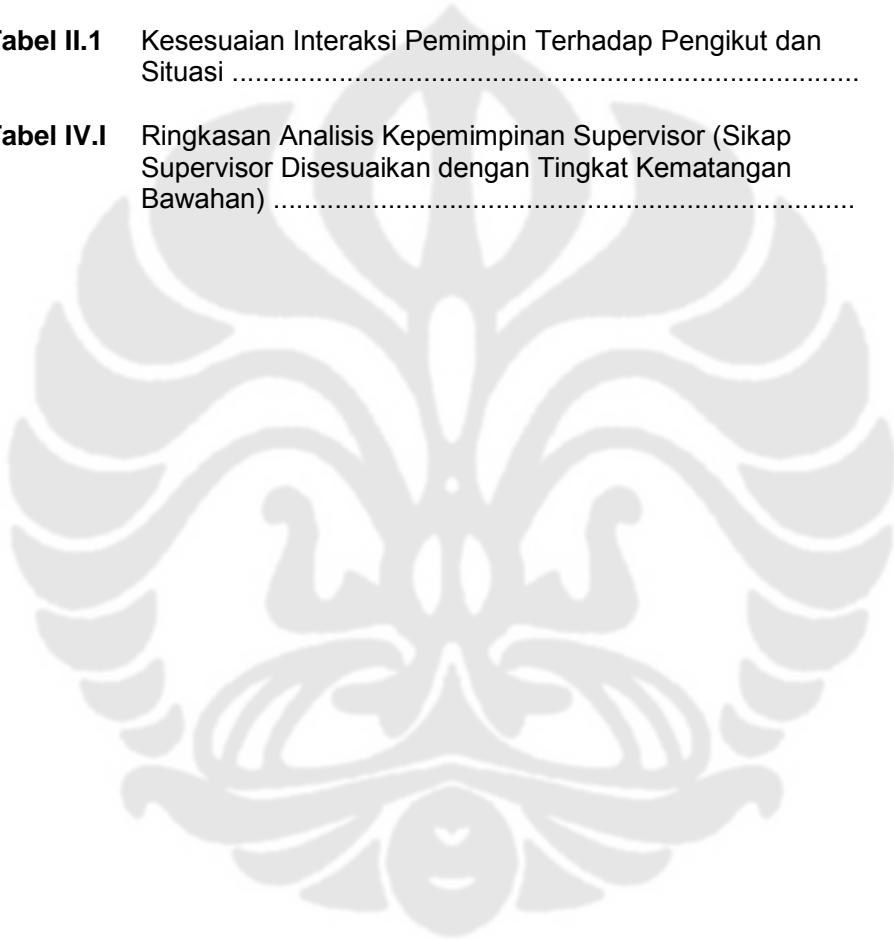
	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan	8
C. Tujuan Penelitian	10
D. Signifikansi Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN DAN METODE PENELITIAN	13
A. Tinjauan Pustaka	13
B. Kerangka Pemikiran	17
C. Metode Penelitian	29
1. Pendekatan penelitian	29
2. Jenis/ Tipe Penelitian	29
3. Metode dan Strategi Penelitian	30
4. Hipotesis Kerja	31
5. Narasumber/ Informan	31
6. Proses Penelitian	32
7. Penentuan Site Penelitian	32
8. Keterbatasan Penelitian	33
BAB III PT HEINZ ABC INDONESIA DIVISI DISTRIBUSI DAN PENJUALAN CABANG BOGOR	35
A. H.J Heinz Co. Ltd.	35
B. Heinz ABC Indonesia	36
C. Nilai-Nilai Perusahaan	37
D. Jangkauan Produksi	38
E. Struktur Organisasi	39
F. Divisi Distribusi dan Penjualan	40

BAB IV	KEPEMIMPINAN SUPERVISOR DIVISI DISTRIBUSI DAN PENJUALAN PT HEINZ ABC INDONESIA CABANG BOGOR	48
	A. Proses Kepemimpinan Supervisor Divisi Distribusi dan Penjualan	48
	B. Kendala dan Upaya Supervisor dalam Menggerakkan Bawahan	102
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	111
	A. Simpulan	111
	B. Saran	112
	DAFTAR PUSTAKA	114
	LAMPIRAN	117
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	198



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Penjualan Kecap Bango dan Kecap ABC Sepanjang April 2006-Maret 2007	4
Tabel I.2 Survei Kepuasan Pelanggan (Periode 2006 dan 2007)	4
Tabel II.1 Kesesuaian Interaksi Pemimpin Terhadap Pengikut dan Situasi	27
Tabel IV.1 Ringkasan Analisis Kepemimpinan Supervisor (Sikap Supervisor Disesuaikan dengan Tingkat Kematangan Bawahan)	98



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 The Situational Leadership Model	22
Gambar II.2 Path-goal leadership theory	24
Gambar II.3 Interaction Between Follower's Locus of Control Scores and Leader Behavior in Decision Making	25
Gambar IV.1 The pyramid of different supervisory levels in a firm	49
Gambar IV.2 Areas of Planning	68
Gambar IV.3 Lokasi penelitian: Tempat makan, Bogor	70
Gambar IV.4 Maslow's hierarchy of human needs	84
Gambar IV.5 Lokasi penelitian: Divisi Distribusi dan Penjualan PT HAI Cabang Bogor	94
Gambar IV.6 Groups that Lack Vision	106
Gambar IV.7 Groups with Vision	107

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Instrumen penelitian (Pedoman Wawancara)	118
Lampiran 2 Wawancara Awal dengan Supervisor	120
Lampiran 3 Transkrip Wawancara, koding, kategori	122
Lampiran 4 Transkrip Wawancara dengan UW	168
Lampiran 5 Transkrip Wawancara dengan AJ	175
Lampiran 6 Transkrip Wawancara dengan M	180
Lampiran 7 Transkrip Wawancara dengan F	183
Lampiran 8 Sales Report by Quarter	192
Lampiran 9 Angket	193