

Daftar Referensi

Buku

- Anggoro, M.L. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Babbie, E. (1992). *The Practice of Social Research: 6th Edition*. USA; Woolworth Inc.,
- Creswell, John. W, (2002) *Research Design, Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif*. Jakarta: KIK Press.
- Cutlip, Scott M., Center, Alien H., Broom, Glen M., (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchana. (1999). *Ilmu Teori dan Filsafat komunikasi edisi revisi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Griffin, E.M. (2003) *A First Look At Communication Theory: Fifth Edition*. Mcgrawhill
- Guba, Egon. (1990). *The Paradigm Dialog*. London : Sage Publications.
- Hadi, sutrisno. (2000). *Statistik II*. Yogyakarta: ANDI
- Hamidi, Dr, M.Si. (2007). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang. UMM Press
- Hastono, Susanto Priyo. (2001). *Modul Analisis Data*. Depok: Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia
- Kountur, Ronny, D.M.S. (2003). *Metode Penelitian: Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis, seri umum no.5*. Jakarta: PPM
- Labovits, Sanford, Robert Hagedorn. (1982). *Metode Riset Sosial : Suatu Pengantar: Edisi Ketiga*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Mangkunegara, AA. Anwar Prabu. (2005). *Evaluasi Kinerja*, Bandung: PT. Refika Adiatma
- Muhammad, Arni. (2004). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi aksara
- Mulyana, Deddy. (2001). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Neff, Bonita Dostal. (1989). *The Emerging Theoretical Perspective in PR: An Opportunity for Communication Departments (Public Relations Theory)*, Lawrence Erlbaum Associates
- Neumann W. Laurence. (2000) *Sosial Research Method, Qualitative and Quantitative Approaches*, 4th ed, Boston: Allyn and Bacon,
- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. (1999). *Komunikasi Organisasi (strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Panuju, Redi, (2001), *Komunikasi Organisasi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pareno, Sam Abede. (2002). *Kuliah komunikasi: Pengantar dan praktek*. Surabaya: Papyrus
- Rakhmat, Jalaluddin, (1998). *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia
- Ruslan, Roesady, (2001). *Manajemen humas dan manajemen komunikasi (konsep dan aplikasi)*, 2001 Jakarta: PT. Grafindo Persada
- , (2003). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Suwarto, FX. (1999). *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: Universitas Yogyakarta Atmajaya
- Sanapiah, Faisal. (1995). *Format-Format Penelitian Sosial: Dasar-Dasar dan Aplikasinya*, Jakarta: Rajawali Pers
- Santoso, Gempur. (2004). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publishing
- Sarwono, Jonathan. (2009). *Statistik Itu Mudah: Panduan Lengkap Belajar Komputansi Statistik Menggunakan spss 16*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Singarimbun, Masri & Effendi Sofian. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Santosa, S. (2002). *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sugiono. (2002). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supramono dan Sugiarto. (1993). *Statistika*. Yogyakarta: Andi Offset

Timpe, A. Dale. (1993). *Kinerja: Seri Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia

Umar, Husein. (2002). *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Usman, Husaini., & Purnomo S.A. (2000). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara

Wursanto. (2003). *Dasar-dasar ilmu organisasi*. Yogyakarta: ANDI

Referensi Lain

Kamus Besar Bahasa Indonesia. Departemen Pendidikan dan kebudayaan. 1990. Jakarta: Balai Pustaka.

<http://www.sinarharapan.co.id/ekonomi/promarketing/2004/0511/prom1.html>.
pada tanggal 6 Des 2008 06:31:23 GMT

