

ABSTRAK

Nama : Astrit Mahendringrum
Program Studi : Ilmu Perpustakaan
Judul : Tanggapan Masyarakat Kelurahan Jaticempaka Kecamatan Pondok Gede Terhadap Promosi Perpustakaan Nasional Republik Indonesia

Perpustakaan Nasional Republik Indonesia (PNRI) sudah melakukan promosi dengan berbagai media untuk memberitahukan eksistensinya dan menarik masyarakat datang ke PNRI namun pengunjung yang datang cenderung menurun. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi pemahaman masyarakat Kelurahan Jaticempaka Kecamatan Pondok Gede mengenai informasi yang disampaikan melalui promosi PNRI dan mengidentifikasi tanggapan masyarakat Kelurahan Jaticempaka Kecamatan Pondok Gede terhadap promosi PNRI. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan metode survei. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat Kelurahan Jaticempaka Kecamatan Pondok Gede mengerti informasi (tujuan dibuatnya promosi) yang disampaikan melalui promosi PNRI. Mereka memberikan tanggapan yang positif setelah melihat promosi PNRI dan terhadap media promosi PNRI.

Kata kunci: Promosi Perpustakaan, PNRI, Tanggapan Masyarakat

ABSTRACT

Name : Astrit Mahendringrum
Study Program : Library Science
Title : Responses of The Community of Kelurahan Jaticempaka Kecamatan Pondok Gede on National Library's Promotion

Perpustakaan Nasional Republik Indonesia (PNRI) or National Library is doing a promotion with a variety of media to notify the existence and interesting people to come to PNRI but the visitors who come tend to decrease. This study aims to identify community in Kelurahan Jaticempaka Kecamatan Pondok Gede on the information submitted through the promotion and identify community responses in Kelurahan Jaticempaka Kecamatan Pondok Gede on National Library's promotion. Type of research that used is descriptive research method with surveys. Results of research shows that community in Kelurahan Jaticempaka Kecamatan Pondok Gede understand the information (the purpose of the promotion) delivered through the National Library's promotion. They provide a positive feedback after viewing the National Library's promotion and towards its media promotion.

Key words: Library Promotion, PNRI, Community Response