

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Masyarakat Kelurahan Jaticempaka Kecamatan Pondok Gede yang menjadi responden dalam penelitian ini, mengerti informasi yang disampaikan melalui media promosi PNRI yang diperlihatkan oleh peneliti. Tujuan dibuatnya semua promosi tersebut adalah untuk memberitahu kepada masyarakat akan PNRI dan menumbuhkan sikap gemar membaca masyarakat yang di kemudian hari diharapkan menjadi sebuah budaya. Kedua tujuan tersebut telah dimengerti oleh responden. Mereka juga menilai bahwa media yang digunakan PNRI untuk berpromosi sudah menarik. Dari empat media promosi yang diperlihatkan oleh peneliti, media promosi brosur-lah yang menurut mereka paling menarik. Masyarakat kelurahan Jaticempaka Kecamatan Pondok Gede juga memberikan respon yang positif setelah melihat promosi PNRI. Umumnya mereka akan memberi tahu kembali kepada orang lain mengenai PNRI. Hal ini akan sangat membantu PNRI dalam berpromosi dan akan menambah jumlah masyarakat yang tahu mengenai PNRI.

#### **5.2 Saran**

Saran yang peneliti berikan ini merupakan harapan dari masyarakat Kelurahan Jaticempaka Kelurahan Pondok Gede untuk promosi PNRI selanjutnya.

1. Promosi PNRI dalam bentuk ILM melalui televisi lebih sering ditayangkan. Saat penayangannya pun tidak di pagi hari dimana mereka sedang sibuk mengurus hal-hal yang berhubungan dengan rumah tangga. Selain itu, jika di pagi hari, anak-anak mereka yang berusia sekolah dan yang memang perlu ke perpustakaan, tidak pernah melihat.
2. Brosur-brosur mengenai PNRI atau pun perpustakaan sebaiknya disebar langsung ke masyarakat. Menurut mereka walaupun mereka jarang melihat promosi PNRI melalui televisi, mereka tetap dapat mengetahui PNRI dari brosur yang disebar dan brosur tersebut dapat dibaca berulang-ulang.

3. Jumlah poster diperbanyak dan diletakkan ditempat yang strategis seperti pusat perbelanjaan, pasar tradisional yang memang sering mereka kunjungi, jalan-jalan kecil, dan taman kota.
4. Masyarakat Kelurahan Jaticempaka Kecamatan Pondok Gede tertarik dengan promosi PNRI melalui internet (*website*) namun mereka lebih menyukai promosi melalui 3 media promosi lain dalam penelitian ini yaitu ILM televisi, brosur, dan poster. Hal ini disebabkan sebagian besar berasal dari golongan ekonomi menengah ke bawah yang penghasilan mereka tidak mencukupi untuk berlangganan internet.
5. Masyarakat Kelurahan Jaticempaka mengetahui bahwa ada mobil perpustakaan keliling namun mereka melihatnya di daerah lain. Mereka berharap mobil perpustakaan keliling diperbanyak dan datang ke daerah mereka. Karena selama ini mobil perpustakaan keliling tersebut tidak pernah datang ke daerah mereka. Mereka juga ingin diadakan sepeda perpustakaan karena dapat menjangkau pemukiman padat penduduk dengan jalan-jalan yang sempit.