

## DAFTAR REFERENSI

### Buku

- Adinur, Nurhud, *Perhumas Dalam Warna*, Jakarta, Perpustakaan Nasional RI, Katalog Dalam Terbitan
- Azwar, Saifuddin, *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*, Yogyakarta, Liberty, 1988
- Baltus, Rita K., *Personel Psychology for Life and Work*, New York, McGraw-Hill Book Company, 1983
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta, Kencana Pranada Media Group, 2006
- Creswell, John W., *Research Design: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.*, Jakarta, KKIK Press, 2002
- Cutlip, Scott M., Center, Allen M., Broom, Glen M., *Effective Public Relations, Edisi Delapan*, Jakarta, PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2005
- Dagun, Save M., *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*, Jakarta, Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara, 1997
- Effendy, Onong Uchjana, *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 1998
- Effendy, Onong Uchjana, *Human Relations dan Public Relations*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 1993
- Hamidi, Dr, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Malang, UMM Press, 2007
- Hardiman, Ima, *Karir Public Relations; The Most Wanted Job!*, Jakarta, Gagas Ulung Publisher, 2007
- Hill, Dennis Cole, *Power PR*, Kuala Lumpur, Golden Books Centre Sdn. Bhd, 1992
- I Gusti ngurah Putra. *Manajemen Hubungan Masyarakat*, Yogyakarta, Universitas Atmajaya, 1999
- Koentjaraningrat. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 1996
- Kriyantono, Rahmat, *Teknik Praktis, Riset komunikasi*, Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2006

- Kountur, Ronny. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Jakarta, Penerbit PPM 2005
- Lazarnuk , Leslie., Festinger, Leon, *Consumer Behaviour; Building Marketing Strategy*, edisi 5, New York, Prentice Hall, 2000
- Lowe, Vincent, *Asian PR*, Singapore, Times Book International, 1953
- Moore, H. Franzier, *Hubungan Masyarakat: Prinsip, Kasus dan Masalah*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 1987
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2000
- Newman, W. Laurence, *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approach*, USA, Allyn & Bacon<sup>3rd</sup> edition, 1997
- Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, Edisi Revisi, Bandung, PT. Rosdakarya, 2007
- Ruslan, Rosady, *Kiat dan Strategi: Kampanye Public Relations*, Jakarta, PT. RajaGrafindo Persada, 1997
- Ruslan, Rosady, *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004
- S, Nasution, *Metode Penelitian Natualistik- Kualitatif*, Transito, Bandung, 1980
- Simamora, Bilson, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta, LP3ES 1989
- Sugiarto, Supramono, *Statistika*, Yogyakarta, Andi Offset, 1993
- Weinstein, Bob, *Public Relations; Meraih Sukses Lewat Karir Humas*, Semarang, Dahara Prize, 1986
- Wilcox, Dennis L., Ault, Philips H., Agee, Warren K., Cameron, Glen T., *Public Relations: Strategies and Tactics*, Sixth Edition, United States, Addison-Wesley Educational Publisher Inc, 2000
- Wiloto, Christovita, *The Power of Public Relations*, Jakarta, Power PR Global Publishing, 2007
- Wood, Robert J., Gunther, Max, *Pengakuan Seorang Humas*, Jakarta, Mitra Utama, 1992
- Yaverbaum, Eric, Bly, Bob, *Public Relations Kit: for Dummies*, New York, IDG Books Worldwide, Inc., 2001

### **Jurnal/ makalah**

Jurnal *Public Relations* Indonesia, Perhumas; Volume 1 Nomor 2 November 2007, Jakarta, 2007

Jurnal *Public Relations* Indonesia, *Perluakah Sertifikasi Public Relations*, Vol. 1 No. 1, Jakarta, Juni 2007

Ludwig Suparmo, "*Career in Public Relations-What to Prepare*", IPRA Career Day, Jakarta, 14 November 2001

Magdalena Wenas, "*Menjadi PR bagi PR*", Seminar Pekan Komunikasi FISIP UI, Jakarta, 25 April 2001

### **Majalah**

Majalah B & B, *Sertifikasi PR, Sekarang atau Nanti?*, Vol. IV, no. 55, Jakarta, PT. Media Indra Buana, 2007

Majalah Pilar: Inovasi & Inspirasi Bisnis, *Syarat Baru menjadi PR*, No. 21/ Tahun V/09, Jakarta, 22 Oktober 2002

### **Sumber Lain**

Mawarsari, *Pengaruh Sikap konsumen dalam Penerapan Program Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Brand Loyalty Sabun Mandi Lifebuoy*, Malang, Unibraw, 2006

*Rancangan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (RSKNNI)*, Jakarta, Depkominfo RI, 2007

### **Sumber Online**

<http://finance.groups.yahoo.com/>

<http://www.astaga.com/>

<http://www.sinarharapan.co.id/>