

CITRA SEBUAH *BRAND* PADA ARSITEKTUR

IMAGE OF BRAND IN ARCHITECTURE

Oleh:

TERRY FONTINE

0 4 0 4 0 5 0 6 1 Y

Dosen Pembimbing

Dr. Ir. Hendrajaya Isnaeni, M. Sc.

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi
Sarjana Teknik Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Indonesia



**DEPARTEMEN ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS INDONESIA
DEPOK
Semester Genap 2008**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul:

CITRA SEBUAH *BRAND* PADA ARSITEKTUR (*IMAGE OF BRAND IN ARCHITECTURE*)

Yang disusun untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Teknik Arsitektur pada Departemen Arsitektur Universitas Indonesia, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di lingkungan Universitas Indonesia maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Depok, 16 Juli 2008

(Terry Fontine)

NPM 040405061Y

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

CITRA SEBUAH *BRAND* PADA ARSITEKTUR **(*IMAGE OF BRAND IN ARCHITECTURE*)**

telah dievaluasi kembali dan diperbaiki sesuai dengan pertimbangan dan komentar-komentar para Penguji dalam sidang skripsi yang berlangsung pada hari Rabu, tanggal 2 Juli 2008.

Depok, 16 Juli 2008

Dosen Pembimbing

Dr. Ir. Hendrajaya Isnaeni, M. Sc.
N.I.P. 131 611 667

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur saya panjatkan yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang telah diberikan-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Indonesia. Dalam proses menyelesaikannya, saya tentunya tidak dapat bekerja sendiri dan mendapat bantuan baik moril maupun materiil dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

- Bapak Dr. Ir. Hendrajaya Isnaeni, M.Sc. selaku pembimbing skripsi dan koordinator skripsi, atas arahan, dukungan, dan semangat yang diberikan sehingga skripsi ini terasa menyenangkan.
- Bapak Prof. Gunawan Tjahjono selaku penguji yang telah memberikan saran untuk skripsi ini.
- Ibu Yulia Nurliani Lukito Harahap, ST., M.Des. S. selaku pembimbing akademis dan juga penguji, atas diskusi diawal skripsi dan semangat yang diberikan sehingga saya dapat membuka pikiran.
- Ibu Ir. Evawani Ellisa, M.Eng., Ph.D. atas bantuan dalam proses melengkapi skripsi ini dan dukungannya.
- Ibu Ir. Siti Utamini atas diskusi pada awal skripsi sehingga saya dapat membuka pikiran.
- Seluruh Dosen Arsitektur UI, Staf, dan Karyawan, yang turut membantu memperlancar skripsi ini.
- Papa, Mama, Kakak-kakaku, Eyang Putri serta Om dan Tante, terima kasih dukungannya dan semoga dapat membahagiakan kalian.
- Ahmmad Muttaqien, yang selalu memberiku semangat dan menghiburku, baik susah senang selalu bersama.
- Teman seangkatan 2004.

- Teman seperjuangan dalam skripsi Annis dan Arnin yang telah turut memberikan dukungan, informasi dan semangat sehingga skripsi ini terasa menyenangkan.
- Berli, Daya, Mussa, Mayang, Calosa, dan Tasya, yang membantu dalam membuka pikiran dan juga seperjuangan dalam mencari bahan skripsi, ditambah Rizki dan Masyi (dikurangi Calosa), terima kasih atas pengalaman yang sangat berkesan yaitu Final UBER Cup 2008 yang turut mengisi kembali semangat perjuangan dalam menyelesaikan skripsi ini karena terinspirasi dari semangat para Atlet Muda Wanita.
- Kepribo!!! yang telah memberikan masukan dan saran-saran yang membangun serta canda tawa riang gembira.
- Sigit angkatan 99 yang membantu memberikan koleksi foto-foto Prada Aoyama Tokyo.
- Adik-adik 2005, 2006, dan 2007.
- Milis Imelda Akmal, atas beberapa masukan sehingga menambah pengetahuan saya.
- Yahoo Messenger, yang turut memperlancar komunikasi informasi skripsi antar sesama teman.
- Semua pihak yang turut terlibat dalam proses terwujudnya skripsi ini.

Terima kasih untuk semuanya atas kritik dan masukannya. Jika ada kata-kata yang kurang sesuai dan menyinggung perasaan pihak-pihak tertentu, saya mohon maaf.

Depok, 16 Juli 2008

Terry Fontine

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR ISTILAH	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
I. PENDAHULUAN	1
II. BRAND, CITRA, DAN ARSITEKTUR	4
II.1 <i>Brand</i> dan Strategi Arsitektur.....	4
II.2 Citra Arsitektur.....	5
II.2.1 Estetika Arsitektur.....	6
II.2.2 Pengalaman Ruang Arsitektur.....	8
II.3 Arsitek dan Citra Arsitektur Untuk <i>Brand</i>	10
II.3.1 Tujuan Desain.....	11
II.3.2 Pendekatan Kreatif.....	12
III. STUDI KASUS	
III.1 Prada Aoyama Tokyo, Herzog dan de Meuron.....	16
III.2 Tod's Omotesando Tokyo, Toyo Ito.....	24
III.3 Dior Omotesando Tokyo, SANAA.....	32
IV. DISKUSI	42
V. PENUTUP	54
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR ISTILAH

Aksesori	: perlengkapan pakaian; barang yang berfungsi sebagai pelengkap dan pemanis busana.
Bohemian	: gaya yang mengekspresikan jiwa individual, romantis, dan suka kebebasan; orang yang hidup bebas seperti kebanyakan seniman; orang yang hidup mengembara.
Brand	: nama dari suatu produk atau jasa yang diciptakan suatu perusahaan
Eye-shadow	: pewarna kelopak mata, terbuat dari sejenis serbuk warna-warni.
Intangible	: tak dapat diraba; sukar dimengerti.
Kontemporer	: masa kini; modern.
Logo	: huruf atau lambang yang mengandung makna, terdiri atas satu kata atau lebih sebagai lambang atau nama perusahaan.
Mode	: ragam (cara, bentuk) yang terbaru pada suatu waktu tertentu (tentang pakaian, potongan rambut, corak hiasan, dsb).
Mook-Up	: desain yang diwujudkan dengan skala 1:1.
Permeabel	: dapat ditembus oleh partikel.
Rumah Mode	: bangunan yang berfungsi sebagai tempat menjual dan membeli produk fesyen.
Shine	: bersinar-sinar.
Siluet	: gambar hitam yang berupa bayang-bayang dari suatu objek; gambar bentuk menyeluruh secara blok dan biasanya berwarna gelap.
Solid	: padat; kokoh; penuh.
Tangible	: nyata dan jelas; yang dapat dirasa dan diraba; berwujud.
Void	: kosong.
Wallpaper	: kertas penghias di dinding.

DAFTAR GAMBAR

Gbr. 1	Logo Prada.....	16
Gbr. 2	Kumpulan Koleksi Produk Prada.....	17
Gbr. 3	Jacques Herzog dan Pierre de Meuron.....	18
Gbr. 4	Stadion Sarang Burung Beijing, China.....	19
Gbr. 5	Perpustakaan Di Eberswalde, Jerman.....	19
Gbr. 6	Bangunan Laban Dance Centre.....	20
Gbr. 7	Fasade Bangunan Laban Dance Centre.....	20
Gbr. 8	Bangunan Prada Aoyama.....	21
Gbr. 9	Ide Awal Hubungan Bangunan Prada Dengan Plaza dan Yang Telah Terbangun.....	21
Gbr. 10	Eksplorasi Perubahan Bentuk Bangunan Prada dan Wujud Tas Berharga.....	22
Gbr. 11	Pertokoan Simpson Di London.....	22
Gbr. 12	Sketsa Desain dan Mock-Up Fasade Kaca Cembung (Konkaf).....	23
Gbr. 13	Interior Bangunan Prada.....	23
Gbr. 14	Bangunan Prada Di Sore Hari.....	23
Gbr. 15	Logo Tod's.....	24
Gbr. 16	Kumpulan Koleksi Sepatu Tod's.....	24
Gbr. 17	Kumpulan Koleksi Tas dan Aksesori Tod's.....	25
Gbr. 18	Toyo Ito.....	26
Gbr. 19	Eksterior <i>Serpentine Pavilion</i>	27
Gbr. 20	Interior <i>Serpentine Pavilion</i>	27
Gbr. 21	Eksterior Mikimoto Ginza 2.....	28
Gbr. 22	Eksterior Sendai Mediatheque.....	28
Gbr. 23	Eksterior Tod's Omotesando, Tokyo.....	29
Gbr. 24	Siluet Pohon Zelkova.....	29
Gbr. 25	Eksplorasi Siluet Zelkova Pada Massa Bangunan Tod's.....	30
Gbr. 26	Fasade Bangunan Tod's.....	30
Gbr. 27	Interior Bangunan Tod's.....	30
Gbr. 28	Fasade Bangunan Tod's Di Malam Hari.....	31

Gbr. 29	Logo Dior.....	32
Gbr. 30	Kumpulan Koleksi Produk Dior (1).....	32
Gbr. 31	Kumpulan Koleksi Produk Dior (2).....	33
Gbr. 32	Kazuyo Sejima dan Ryue Nishizawa.....	34
Gbr. 33	Eksterior Bangunan Museum of Contemporary Art Kanazawa Di Siang dan Malam Hari.....	36
Gbr. 34	Fasade Bangunan Museum of Contemporary Art Kanazawa.....	37
Gbr. 35	Eksterior Bangunan Glass Pavilion Tolode.....	37
Gbr. 36	Eksterior Bangunan New Museum Contemporary Art Di Siang dan Malam Hari.....	38
Gbr. 37	Eksterior Bangunan Dior.....	39
Gbr. 38	Maket Ide Awal Bangunan Dior.....	39
Gbr. 39	Variasi Lipatan-Lipatan Akrilik Pada Bangunan Dior.....	39
Gbr. 40	Bangunan Dior Di Malam Hari.....	40
Gbr. 41	Beberapa Interior Bangunan Dior.....	40
Gbr. 42	Fasade Bangunan Dior Dengan Motif Bunga.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Warna dan Kesan Warna.....	9
Tabel 2	Sifat Pengenalan Bahan.....	10
Tabel 3	Perbandingan Produk Prada 2008 Dengan Bangunannya.....	42
Tabel 4	Perbandingan Bangunan <i>Bird Nest Stadium</i> Dengan Bangunan Prada.....	45
Tabel 5	Perbandingan Bangunan <i>Serpentine Pavilion</i> Dengan Bangunan Tod's.....	46
Tabel 6	Perbandingan Produk Tod's Dengan Interior Bangunannya.....	47
Tabel 7	Lipstik Dior 2006 Dengan Bangunannya.....	48
Tabel 8	Perbandingan Parfum Dior Dengan Bangunannya.....	49
Tabel 9	Perbandingan Bangunan Dior Dengan Bangunan New Museum Contemporary Art.....	51
Tabel 10	Perbandingan 3 Studi Kasus.....	53