

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Citra suatu *brand* ternyata tidak dapat sepenuhnya terwakili oleh bangunan. Karena adanya pengaruh dari karakter arsitek. Pada bangunan Tod's yang didominasi oleh karakter desain arsitek Toyo Ito. Disamping itu, bangunan yang dihasilkan pun pada akhirnya membentuk suatu karakter baru. Walaupun tidak bertentangan, tetapi justru memberikan inspirasi pada perkembangan produk fesyen. Sedangkan, pada Prada yang menggunakan pola-pola geometri yang terinspirasi oleh bangunan. Begitu pula dengan Dior, menggunakan kilauan dan elemen bintang yang ada pada bangunan untuk tema produknya. Sehingga, bangunan tersebut semakin memperkuat keberadaan citra produk tersebut di mata masyarakat.

Dengan demikian, selain dapat mengkomunikasikan citra suatu *brand*, arsitektur juga dapat memberikan inspirasi pada perkembangan produk fesyen. Sehingga keberadaan dan pengaruh arsitektur dalam dunia desain tidak bisa dipungkiri lagi.