

Lampiran

No:

Selamat Pagi / Siang / Sore / Malam

Responden Yth.

Nama saya **Pasadina Makaraputri Astikariandini**, saya adalah mahasiswi semester VIII Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya mengenai **Analisis Ekuitas Merek Shampo Sunsilk**. Agar penelitian ini dapat berlangsung dengan baik, saya mengharapkan kesediaan dan bantuan dari para responden untuk mengisi kuesioner ini dengan tepat dan benar. Atas perhatian dan waktunya saya ucapkan banyak terima kasih.

Pasadina Makaraputri Astikariandini
0605001897

Mohon anda memberikan jawaban dengan cara memberi tanda (x) pada pilihan jawaban yang telah tersedia!

Penyeleksian

Dimanakah tempat tinggal tetap anda?

- Jakarta Utara
- Jakarta Pusat
- Jakarta Barat
- Jakarta Timur
- Jakarta Selatan
- Lainnya (Stop sampai disini, terimakasih atas partisipasi anda)

Mohon pertanyaan dijawab sesuai dengan instruksi yang telah tersedia!

- Sebutkan **salah satu** merek shampo yang beredar di pasaran? _____
- Sebutkan merek-merek produk pencuci rambut lainnya **selain yang telah anda sebutkan** di atas? Jawaban boleh lebih dari satu.
 - _____
 - _____
 - _____

d. _____

e. _____

f. _____

- Apakah anda mengenal produk pencuci rambut yang iklannya dibintangi oleh Ariel Peterpan? Pilihlah **salah satu** jawaban.

- Ya, saya mengenal dan telah menuliskannya di pertanyaan no.1 dan atau no. 2
- Ya, saya mengenal setelah mengisi pertanyaan ini
- Tidak mengenal sama sekali (silakan lanjutkan ke pertanyaan nomor 13)

- Darimana anda mengenal merek Sunsilk? Jawaban **boleh lebih dari satu**.

- Iklan di majalah
- Iklan di surat kabar
- Iklan di TV
- Teman/kerabat/keluarga/rekan kerja
- Papan reklame (billboard)
- Toko kelontong
- Warung
- Lainnya, (tolong sebutkan)

5. Bila mendengar merek pencuci rambut Sunsilk, apa yang muncul di pikiran Anda?

Ya Tidak

- 1 Shampo yang wangi
- 2 Shampo yang membuat rambut halus
- 3 Shampo yang laku di pasaran
- 4 Shampo yang inovatif
- 5 Shampo yang sukses
- 6 Kualitasnya sesuai dengan harga
- 7 Iklannya bagus dan menarik
- 8 Shampo yang dibuat perusahaan berkualitas
- 9 Shampo yang dibuat perusahaan inovatif

6. Apakah anda pernah menggunakan produk pencuci rambut merek Sunsilk?

- a. Ya (silahkan lanjutkan ke pertanyaan selanjutnya)
- b. Tidak (tolong lanjutkan ke pertanyaan nomor 13)

7. Menurut anda, **seberapa pentingkah** produk pencuci rambut mempunyai atribut-atribut di bawah ini? Berikan tanda (x) pada jawaban anda!

No.	Atribut	Sangat Tidak Penting	Tidak Penting	Cukup Penting	Penting	Sangat Penting
1.	Shampo yang efektif					
2.	Efeknya cepat terasa					
3.	Kemasannya menarik					
4.	Aman digunakan setiap hari					
5.	Wanginya enak					
6.	Dapat digunakan dalam jumlah kecil					
7.	Membersihkan rambut secara menyeluruh					

7. Urutkan atribut mana yang paling penting menurut pendapat anda? 1 = paling penting, hingga 7 = paling tidak penting.

- Shampo yang efektif _____
- Efeknya cepat terasa _____
- Kemasannya menarik _____
- Aman digunakan setiap hari _____
- Wanginya enak _____
- Dapat digunakan dalam jumlah kecil _____
- Membersihkan rambut secara menyeluruh _____

8. Seberapa sering anda berganti merek shampo karena alasan harga?
- Tidak pernah
 - Jarang
 - Kadang-kadang
 - Sering
 - Selalu
9. Apa anda setuju bahwa alasan anda membeli shampo Sunsilk adalah karena kebiasaan?
- Sangat tidak setuju
 - Tidak setuju
 - Ragu-ragu
 - Setuju
 - Sangat setuju
10. Apakah anda menemukan kepuasan dalam menggunakan produk Sunsilk?
- Sangat tidak puas
 - Tidak puas
 - Cukup puas
 - Puas
 - Sangat puas
11. Apakah anda benar-benar menyukai merek shampo Sunsilk?
- Sangat tidak suka
 - Tidak suka
 - Biasa saja
 - Suka
 - Sangat suka
12. Apakah anda merasa yakin bahwa shampo Sunsilk benar-benar sesuai dengan kebutuhan anda?
- Sangat tidak yakin
 - Tidak yakin
 - Cukup yakin
 - Yakin
 - Sangat yakin
13. Apa jenis kelamin anda?
- Pria
 - Wanita
- Pelajar / Mahasiswa
 - Ibu rumah tangga
 - Pegawai Negeri
 - Pegawai Swasta
 - Wirasaha
 - Lainnya, (sebutkan) _____
15. Status:
- Menikah
 - Belum menikah
 - Janda/Duda
16. Jenjang pendidikan terakhir? (Yang **telah diambil** atau **sedang diambil** dan pilih **salah satu**)
- Sekolah Dasar
 - Sekolah Menengah Pertama
 - Sekolah Menengah Atas / Kejuruan
 - Diploma (D1 hingga D3)
 - Sarjana (S1)
 - Magister (S2)
 - Lainnya, (sebutkan) _____
17. Usia anda saat ini? (pilih salah satu)
- < 20 tahun
 - 21-30 tahun
 - 31-40 tahun
 - > 41 tahun
18. Berapa pendapatan anda per bulan?
- Belum mempunyai pendapatan sendiri
 - Rp0 – Rp700.000,00
 - Rp700.001,00 – Rp1.500.000,00
 - Rp1.500.001,00 – Rp2.500.000,00
 - Rp2.500.001,00 – Rp5.000.000,00
 - Rp5.000.001,00 – Rp10.000.000,00
 - > Rp10.000.000,00
19. Berapa pengeluaran (atau uang saku) total anda per bulan?
- Rp0 – Rp500.000,00
 - Rp500.001,00 – Rp1.000.000,00
 - Rp1.000.001,00 – Rp2.000.000,00
 - Rp2.000.001,00 – Rp5.000.000,00
 - Rp5.000.001,00 – Rp10.000.000,00
 - > Rp10.000.000,00
14. Apa pekerjaan anda?

TERIMA KASIH

Brand Awareness

Frequencies

Statistics

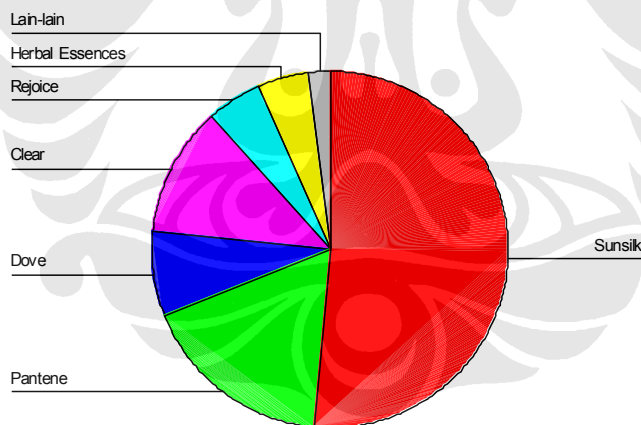
top of mind

N	Valid	103
	Missing	0

top of mind

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SunsilK	53	51.5	51.5	51.5
Pantene	18	17.5	17.5	68.9
Dove	8	7.8	7.8	76.7
Clear	12	11.7	11.7	88.3
Rejoice	5	4.9	4.9	93.2
Herbal Essences	5	4.9	4.9	98.1
Lain-lain	2	1.9	1.9	100.0
Total	103	100.0	100.0	

top of mind



Frequencies

Statistics

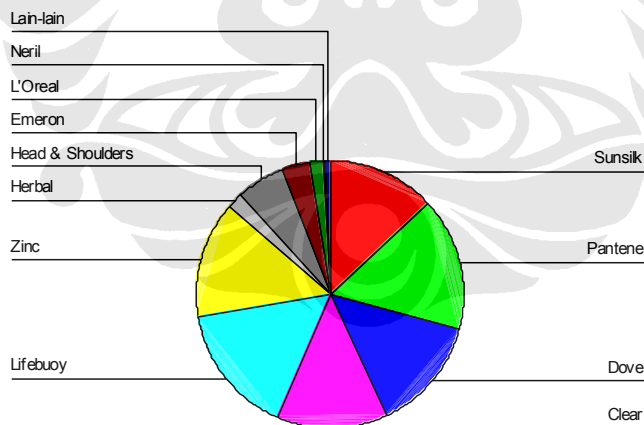
brand recall

N	Valid	309
	Missing	0

brand recall

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sunsilk	40	12.9	12.9	12.9
	Pantene	50	16.2	16.2	29.1
	Dove	43	13.9	13.9	43.0
	Clear	41	13.3	13.3	56.3
	Lifebuoy	49	15.9	15.9	72.2
	Zinc	44	14.2	14.2	86.4
	Herbal	6	1.9	1.9	88.3
	Head & Shoulders	18	5.8	5.8	94.2
	Emeron	10	3.2	3.2	97.4
	L'Oreal	5	1.6	1.6	99.0
	Neril	1	.3	.3	99.4
	Lain-lain	2	.6	.6	100.0
	Total	309	100.0	100.0	

brand recall



Frequencies

Statistics

brand recognition

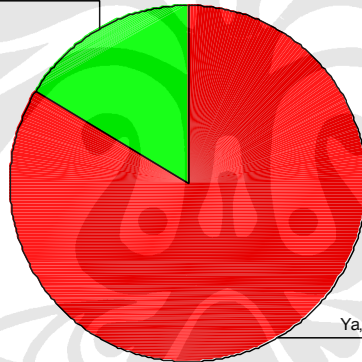
N	Valid	103
	Missing	0

brand recognition

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya, saya mengenal dan telah menuliskannya	86	83.5	83.5	83.5
	Ya, saya mengenal setelah mengisi pertanyaan ini	17	16.5	16.5	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

brand recognition

Ya, saya mengenal se



Ya, saya mengenal da

Brand Associations

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	VAR00001	1.1333	.3457	30.0
2.	VAR00002	1.3667	.4901	30.0
3.	VAR00003	1.1333	.3457	30.0
4.	VAR00004	1.5333	.5074	30.0
5.	VAR00005	1.2000	.4068	30.0
6.	VAR00008	1.2333	.4302	30.0
7.	VAR00009	1.3000	.4661	30.0
8.	VAR00011	1.2333	.4302	30.0
9.	VAR00012	1.4333	.5040	30.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	11.5667	5.9782	2.4450	9

VALIDITY ANALYSIS

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
VAR00001	10.4333	5.0816	.4985	.7776
VAR00002	10.2000	4.4414	.6276	.7560
VAR00003	10.4333	5.2195	.4045	.7872
VAR00004	10.0333	4.6540	.4872	.7779
VAR00005	10.3667	4.8609	.5305	.7718
VAR00008	10.3333	4.9885	.4187	.7858
VAR00009	10.2667	4.6851	.5332	.7705
VAR00011	10.3333	4.8506	.4974	.7756
VAR00012	10.1333	4.8092	.4139	.7889

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 9

Alpha = .7969

Cochran's Test

NPar Tests 1

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Shampo Sunsilk adalah shampo yang wangi	103	1.1262	.33371	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang membuat rambut halus	103	1.2136	.41185	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang laku di pasaran	103	1.0874	.28377	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang inovatif	103	1.4757	.50185	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang sukses	103	1.1845	.38976	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang kualitasnya sesuai dengan harga	103	1.2330	.42482	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang iklannya bagus dan menarik	103	1.2330	.42482	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang dibuat perusahaan berkualitas	103	1.2136	.41185	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang dibuat perusahaan inovatif	103	1.1748	.38162	1.00	2.00

Cochran Test Pertama

Frequencies

	Value	
	1	2
Shampo Sunsilk adalah shampo yang wangi	90	13
Shampo Sunsilk adalah shampo yang membuat rambut halus	81	22
Shampo Sunsilk adalah shampo yang laku di pasaran	94	9
Shampo Sunsilk adalah shampo yang inovatif	54	49
Shampo Sunsilk adalah shampo yang sukses	84	19
Shampo Sunsilk adalah shampo yang kualitasnya sesuai dengan harga	79	24
Shampo Sunsilk adalah shampo yang iklannya bagus dan menarik	79	24
Shampo Sunsilk adalah shampo yang dibuat perusahaan berkualitas	81	22
Shampo Sunsilk adalah shampo yang dibuat perusahaan inovatif	85	18

Test Statistics

N	103
Cochran's Q	67.814 ^a
df	8
Asymp. Sig.	.000

a. 2 is treated as a success.

NPar Tests 2

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Shampo Sunsilk adalah shampo yang wangi	103	1.1262	.33371	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang membuat rambut halus	103	1.2136	.41185	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang laku di pasaran	103	1.0874	.28377	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang sukses	103	1.1845	.38976	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang kualitasnya sesuai dengan harga	103	1.2330	.42482	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang iklannya bagus dan menarik	103	1.2330	.42482	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang dibuat perusahaan berkualitas	103	1.2136	.41185	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang dibuat perusahaan inovatif	103	1.1748	.38162	1.00	2.00

Cochran Test Kedua

Frequencies

	Value	
	1	2
Shampo Sunsilk adalah shampo yang wangi	90	13
Shampo Sunsilk adalah shampo yang membuat rambut halus	81	22
Shampo Sunsilk adalah shampo yang laku di pasaran	94	9
Shampo Sunsilk adalah shampo yang sukses	84	19
Shampo Sunsilk adalah shampo yang kualitasnya sesuai dengan harga	79	24
Shampo Sunsilk adalah shampo yang iklannya bagus dan menarik	79	24
Shampo Sunsilk adalah shampo yang dibuat perusahaan berkualitas	81	22
Shampo Sunsilk adalah shampo yang dibuat perusahaan inovatif	85	18

Test Statistics

N	103
Cochran's Q	15.567 ^a
df	7
Asymp. Sig.	.029

a. 2 is treated as a success.

NPar Tests 3

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Shampo Sunsilk adalah shampo yang wangi	103	1.1262	.33371	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang membuat rambut halus	103	1.2136	.41185	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang laku di pasaran	103	1.0874	.28377	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang sukses	103	1.1845	.38976	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang iklannya bagus dan menarik	103	1.2330	.42482	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang dibuat perusahaan berkualitas	103	1.2136	.41185	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang dibuat perusahaan inovatif	103	1.1748	.38162	1.00	2.00

Cochran Test Ketiga

Frequencies

	Value	
	1	2
Shampo Sunsilk adalah shampo yang wangi	90	13
Shampo Sunsilk adalah shampo yang membuat rambut halus	81	22
Shampo Sunsilk adalah shampo yang laku di pasaran	94	9
Shampo Sunsilk adalah shampo yang sukses	84	19
Shampo Sunsilk adalah shampo yang iklannya bagus dan menarik	79	24
Shampo Sunsilk adalah shampo yang dibuat perusahaan berkualitas	81	22
Shampo Sunsilk adalah shampo yang dibuat perusahaan inovatif	85	18

Test Statistics

N	103
Cochran's Q	13.701 ^a
df	6
Asymp. Sig.	.033

a. 2 is treated as a success.

NPar Tests 4

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Shampo Sunsilk adalah shampo yang wangi	103	1.1262	.33371	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang membuat rambut halus	103	1.2136	.41185	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang laku di pasaran	103	1.0874	.28377	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang sukses	103	1.1845	.38976	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang dibuat perusahaan berkualitas	103	1.2136	.41185	1.00	2.00
Shampo Sunsilk adalah shampo yang dibuat perusahaan inovatif	103	1.1748	.38162	1.00	2.00



Cochran Test Keempat

Frequencies

	Value	
	1	2
Shampo Sunsilk adalah shampo yang wangi	90	13
Shampo Sunsilk adalah shampo yang membuat rambut halus	81	22
Shampo Sunsilk adalah shampo yang laku di pasaran	94	9
Shampo Sunsilk adalah shampo yang sukses	84	19
Shampo Sunsilk adalah shampo yang dibuat perusahaan berkualitas	81	22
Shampo Sunsilk adalah shampo yang dibuat perusahaan inovatif	85	18

Test Statistics

N	103
Cochran's Q	10.962 ^a
df	5
Asymp. Sig.	.052

a. 2 is treated as a success.

Perceived Quality

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	V1	4.1000	1.1250	30.0
2.	V2	3.9667	1.2452	30.0
3.	V3	3.1000	1.0939	30.0
4.	V4	4.3667	1.0662	30.0
5.	V5	4.2667	.8277	30.0
6.	V6	3.7000	.9523	30.0
7.	V7	4.4667	.6814	30.0

Statistics for SCALE	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
	27.9667	19.7575	4.4449	7

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
V1	23.8667	14.7402	.4343	.7164
V2	24.0000	13.2414	.5479	.6875
V3	24.8667	15.2920	.3821	.7284
V4	23.6000	14.4552	.5138	.6962
V5	23.7000	15.3207	.5790	.6893
V6	24.2667	15.7885	.4046	.7213
V7	23.5000	17.1552	.3787	.7284

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 7

Alpha = .7412

Validity Analysis

Correlations

Correlations

		Shampo yang efektif	Efeknya cepat terasa	Kemasannya menarik	Aman digunakan setiap hari	Wanginya enak	Dapat digunakan dalam jumlah kecil	Membersihkan rambut secara menyeluruh	Total
Shampo yang efektif	Pearson Correlation	1	.651**	-.114	.242*	.133	.157	.495**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.	.000	.251	.014	.181	.114	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103
Efeknya cepat terasa	Pearson Correlation	.651**	1	.089	.310**	.304**	.267**	.455**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.	.373	.001	.002	.006	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103
Kemasannya menarik	Pearson Correlation	-.114	.089	1	.205*	.259**	.211*	.049	.387**
	Sig. (2-tailed)	.251	.373	.	.037	.008	.032	.622	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103
Aman digunakan setiap hari	Pearson Correlation	.242*	.310**	.205*	1	.371**	.435**	.377**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.014	.001	.037	.	.000	.000	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103
Wanginya enak	Pearson Correlation	.133	.304**	.259**	.371**	1	.306**	.362**	.591**
	Sig. (2-tailed)	.181	.002	.008	.000	.	.002	.000	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103
Dapat digunakan dalam jumlah kecil	Pearson Correlation	.157	.267**	.211*	.435**	.306**	1	.300**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.114	.006	.032	.000	.002	.	.002	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103
Membersihkan rambut secara menyeluruh	Pearson Correlation	.495**	.455**	.049	.377**	.362**	.300**	1	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.622	.000	.000	.002	.	.000
	N	103	103	103	103	103	103	103	103
Total	Pearson Correlation	.614**	.728**	.387**	.689**	.591**	.627**	.684**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.
	N	103	103	103	103	103	103	103	103

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).