

Identifikasi variabel-variabel yang mempengaruhi minat pasar terhadap pendidikan tinggi grafika dengan metode analisa faktor

Rinahayu, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20247619&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Dewasa ini kebanyakan orang bekerja sebagai tenaga kerja yang terampil dan profesional untuk meningkatkan penghasilan yang cukup untuk sementara kemudian. Oleh karena itu, lembaga pendidikan tinggi grafika harus mampu bersaing. Oleh karena itu, minat pasar yang lebih luas terhadap pendidikan tinggi grafika perlu diterapkan strategi pemasaran pendidikan tinggi grafika yang tepat. Untuk melaksanakan strategi pemasaran yang efektif tersebut diperlukan pemahaman terhadap karakteristik dan perilaku pasar yang mempengaruhi minat mereka terhadap pendidikan tinggi grafika.

Pencelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi variabel-variabel yang mempengaruhi minat pasar terhadap pendidikan tinggi grafika. Variabel dalam penelitian ini diuraikan dari konsep para pakar diantaranya James F. Engel, Roger D. Binet, Paul W. Miniard dan pakar bidang grafika. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuisioner kepada responden. Dari data yang terkumpul diperoleh tiga kelompok responden yang dibedakan berdasarkan karakteristik pekerjaan, yaitu kelompok 1) tenaga kerja, kelompok 2) pelajar SMK/STM grafika dan kelompok 3) karyawan perusahaan grafika.

Sebagai hasil pengolahan data yang dilakukan menggunakan metode analisa faktor dengan bantuan program SPSS' Rcfew: 1.0, ke-30 variabel penelitian yang diidentifikasi sebagai variabel yang mempengaruhi minat pasar terhadap pendidikan tinggi grafika dikelompokkan ke dalam beberapa variabel (faktor). Adapun hasil yang terdapat pada tiap kelompok responden berbobot-bobot 5-meng menunjukkan perbedaan perilaku setiap segmen pasar. Minat minat grafika dipengaruhi oleh 10 faktor. Minat minat SMK/STM grafika dipengaruhi oleh 11 faktor sementara minat karyawan grafika dipengaruhi 9 faktor. Namun minat pasar secara umum terhadap pendidikan tinggi grafika dipengaruhi oleh 8 faktor.

Kedelapan faktor tersebut adalah (faktor kondisi pendidikan Tinggi grafika, lapangan kerja, pengaruh lingkungan sosial, situasi, motivasi, perkembangan teknologi grafika, alumni dan proses pengambilan keputusan itu sendiri).