

**Pengaruh klaim obyektif terhadap efektivitas iklan politik khususnya minat, atensi, dan memorisasi pemilih = Pengaruh klaim obyektif terhadap Efektivitas Iklan politik khususnya minat, atensi, dan Memorisasi Pemilih**

Kustanto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20339012&lokasi=lokal>

---

**Abstrak**

Berlakunya sistem multipartai dalam politik Indonesia dan perkembangan masyarakat modernis urban yang didulung oleh pembangunan sarana transportasi dan komunikasi menghasilkan de-ethnicization dari politik aliran ke dalam diskursus formal menuntut strategi kampanye berbeda untuk mendapatkan suara pemilih. Klaim obyektif dalam Iklan Politik diajukan dalam penelitian ini sebagai solusi untuk mempengaruhi proses pengambilan keputusan pemilih. Namun, biarpun dianggap penting dan dapat meningkatkan memorisasi pemilih, klaim obyektif tidak meningkatkan minat dan atensi mereka. Kontribusi penelitian dan implikasi manajerial juga dibahas sekaligus saran untuk penelitian mendatang.

.....Multiparty election system applied in Indonesia and the trend of urban modern society, which is supported by the development of communication channel and transportation, lead to de-ethnicization of political grouping into formal discourse. Objective claim in political ads is offered in this research as a solution to increase advertisement effectiveness and influence voters decision making. However, even voters recognize that objective claim is important and increase their memorization has negative effect to their interest and attention toward the ads. In the end of this research, some theoretical contribution and managerial implication are discussed as well as recommendation for future research.