

Perencanaan program ajang khusus perusahaan jasa event organizer PT Tiga Warna Citra untuk memperkuat brand loyalty = Special event
program planning of event organizer company PT Tiga Warna Citra to strengthen brand loyalty

Laras Permata, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20405185&lokasi=lokal>

Abstrak

Tugas Karya Akhir ini membahas tentang perencanaan program ajang khusus perusahaan jasa event organizer PT Tiga Warna Citra berupa costumer gathering yang akan dilakukan dalam bentuk gala dinner. Di tengah persaingan dunia event organizer, PT Tiga Warna Citra harus memberikan perhatian kepada loyalitas klien-kliennya sehingga tidak berpindah ke jasa event organizer yang lain. Tujuan komunikasi adalah untuk memperkuat brand loyalty. Total anggaran penyelenggaraan acara sebesar Rp117.525.000,-. Evaluasi program dilakukan dengan menggunakan metode input, output, dan outcome.