

Citra majalah der spiegel menurut sebelas iklan dalam majalah der spiegel edisi ulang tahu ke-60

Willie Bernardi

Deskripsi Dokumen: <http://lib.ui.ac.id/opac/themes/libri2/detail.jsp?id=127154&lokasi=lokal>

Abstrak

Skripsi ini membahas citra majalah Der Spiegel melalui iklan ucapan selamat ulang tahun yang ditujukan kepada majalah Der Spiegel. Tujuannya ialah untuk memperlihatkan citra majalah Der Spiegel yang ditampilkan dan kesamaan citra Der Spiegel dalam situs resminya dengan yang ditampilkan iklan-iklan tersebut. Data diambil dari majalah Der Spiegel edisi ulang tahun ke-60 tanggal 8 Januari 2007 dan dianalisis dengan metode kualitatif berdasarkan aspek semantis. Hasilnya menunjukkan bahwa kesebelas iklan tersebut menyampaikan ucapan selamat ulang tahun sekaligus menampilkan citra majalah Der Spiegel dengan ciri khasnya masing-masing. Hal ini terlihat dari pemilihan kata dan makna yang ditimbulkannya. Beberapa di antaranya memiliki kesamaan makna dengan citra diri yang ditampilkan Der Spiegel dalam situs resminya.