

## Proposal pembuatan situs kuliner Korea berbahasa Indonesia

Maya Safira

Deskripsi Dokumen: <http://lib.ui.ac.id/opac/themes/libri2/detail.jsp?id=20280851&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Peningkatan ketertarikan masyarakat Indonesia, khususnya dewasa muda, terhadap budaya pop Korea membuat mereka ikut tertarik dengan kuliner negeri ginseng ini. Namun sayangnya, belum ada media di Indonesia yang menyajikan informasi memadai dan lengkap seputar kuliner Korea. Padahal saat ini di Indonesia, kian bermunculan tempat makan, produk makanan dan acara berkaitan dengan Korea.

Manfaat dari pengembangan prototype ini adalah memberi informasi mengenai kuliner Korea secara mendalam dan meningkatkan apresiasi terhadap budaya dan kuliner negara lain, khususnya Korea. Tujuannya adalah untuk memberikan alternatif kuliner baru dan memenuhi kebutuhan akan informasi seputar kuliner Korea dengan format media online yang populer di masyarakat.

Situs Y&#335;r&#335;Yori merupakan situs kuliner Korea berbahasa Indonesia. Target khalayak dari situs Y&#335;r&#335;Yori adalah pria dan wanita yang memahami bahasa Indonesia dan berusia 20-34 tahun. Y&#335;r&#335;Yori dapat diakses melalui [www.yoroyori.com](http://www.yoroyori.com). Situs ini hadir dengan tampilan menarik, konten bervariasi, dan akses yang mudah. Situs Y&#335;r&#335;Yori menyajikan bermacam artikel dan resep dalam lamannya. Penggunaan gambar, slide, dan video menjadi pelengkap konten situs.

Pre-test media: menggunakan kuesioner online untuk mengetahui respon khalayak dan mendapat masukan untuk perbaikan situs.

Evaluasi: (1) Evaluasi khalayak dengan kuesioner online untuk mengetahui kesesuaian situs Y&#335;r&#335;Yori dengan keinginan khalayak. (2) Evaluasi produk (input, output, outcome) dilakukan dengan analisis progress report dalam rapat redaksi serta kuesioner online untuk khalayak tiap enam bulan.