

Strategi komunikasi pemasaran terpadu minuman Teh Hijau Myhealth Relaxo 2013 = Integrated marketing communication strategy Green Tea Myhealth Relaxo 2013

Dhimas Yudho Setio

Deskripsi Dokumen: <http://lib.ui.ac.id/opac/ui/detail.jsp?id=20314101&lokasi=lokal>

Abstrak

Kini banyak bermunculan produk-produk teh kemasan hingga teh hijau siap minum (Ready To Drink), salah satunya Myhealth Relaxo. Teh hijau siap minum yang diklaim mengandung Green-TLT yang mampu meningkatkan efek kenyamanan bagi peminumnya. Permasalahan utama yang dihadapi oleh Myhealth Relaxo ini adalah, belum terciptanya awareness di masyarakat. Karena produk ini merupakan produk baru di pasaran, maka perlu adanya kegiatan pemasaran untuk dapat mengenalkan produk ini di masyarakat luas. Oleh karena itu, melalui Tugas Karya Akhir (TKA) ini penulis merancang suatu Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu produk Myhealth Relaxo. Pendekatan USP dilakukan untuk dapat menonjolkan produk ini diantara kompetitornya. Dengan pemakaian berbagai media seperti televisi, cetak, luar ruang, POP hingga media internet diharapkan kampanye Myhealth Relaxo ini dapat menjangkau target audience kapan pun dan dimana pun ia berada.