

Analisis tingkat kepentingan atribut Low Medium MPV dalam pemilihan mobil keluarga = Analysis of importance level of Low Medium MPV's attributes during in defining family car

Adrianus Kurniadi Santoso

Deskripsi Dokumen: <http://lib.ui.ac.id/opac/ui/detail.jsp?id=20329895&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kepentingan terhadap atribut-atribut mobil MPV kelas low dan medium. Terdapat 28 atribut yang akan dianalisis tingkat kepentingannya. Atribut-atribut tersebut adalah harga beli mobil baru, dukungan layanan purna jual, model atau disain atau bentuk, merek atau brand, tipe atau jenis, SPG / salesman, besarnya pajak, kualitas mesin, warna mobil, konsumsi bahan bakar, ketersediaan suku cadang, posisi atau ketinggian bodi mobil terhadap jalan, posisi tinggi lubang udara ke mesin, perawatan kendaraan yang murah, kenyamanan, kapasitas angkut, kapasitas mesin, interior, ukuran besar kecilnya bodi, fitur-fitur sarana hiburan, program promosi yang menarik, keamanan, perangkat keamanan seperti air bag, alarm mobil, ruang dalam yang luas, kemampuan menempuh jarak jauh, tujuan penggunaan mobil dan atribut terakhir adalah harga bekas atau harga jual kembali.

Berdasarkan tingkat kepentingan maka sepuluh atribut yang paling penting berdasarkan pertimbangan konsumen adalah ketersediaan suku cadang, kenyamanan, tujuan penggunaan mobil, layanan purna jual, kualitas mesin, harga mobil, keamanan, model atau disain atau bentuk, harga bekas, dan terakhir adalah konsumsi bahan bakar.