

The lost art of war=seni perang yang hilang sun tzu II / Thomas Cleary; alih bahasa, Kusnandar

Cleary, Thomas

Deskripsi Dokumen: <http://lib.ui.ac.id/opac/themes/libri2/detail.jsp?id=26869&lokasi=12>

Abstrak

ABSTRAK

Nama : Herru Windiarto

Program Studi : Magister Teknologi Informasi

Judul : Pengukuran Kematangan Tingkat Keselarasan Strategis Antara

Bisnis dan Teknologi Informasi: Studi Kasus Perusahaan

Internet Service Provider

Keselarasan strategis antara TI dan bisnis telah menjadi perhatian utama oleh para eksekutif di dunia ini. Hal ini menunjukkan keselarasan strategis merupakan kebutuhan dalam mencapai tujuan bisnis. Seluruh fungsi pada organisasi memiliki strategi tersendiri dalam mencapai apa yang menjadi tujuan, akan tetapi strategi-strategi tersebut satu sama lain harus saling mendukung dan selaras. Begitu pula halnya strategi SI/TI pada organisasi, harus selalu selaras dengan strategi bisnis perusahaan.

Selanjutnya adalah bagaimana dapat mengidentifikasi kematangan tingkat keselarasan strategis. Teori Luftman menyediakan suatu metode untuk mengevaluasi dan mengukur tingkat keselarasan strategis pada perusahaan.

Dengan mengetahui kematangan tingkat keselarasan, perusahaan dapat mengetahui posisinya dan menentukan apa yang harus dilakukan untuk memperbaiki keselarasan strategis antara bisnis dan TI.

PT XYZ yang merupakan salah satu pemain besar dalam dunia internet dan multimedia di Indonesia mengandalkan kemampuan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dalam penciptaan produk-produk yang berbasis Internet Protocol (IP). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat keselarasan strategis pada PT XYZ. Hasilnya PT XYZ teridentifikasi pada tingkat 3+ (established focused process) Dengan mengetahui tingkat keselarasan strategis, PT XYZ dapat mengetahui posisinya saat ini dan dapat melakukan perbaikan-perbaikan ke depan.

Kata kunci: Keselarasan strategis, model keselarasan strategis, pengukuran kematangan tingkat keselarasan strategis.

xiii + 80 halaman; 16 gambar; 9 tabel;