

Penilaian dan Preferensi terhadap program acara siaran berita televisi swasta: analisa hasil survei program acara siaran berita "Seputar Indonesia" di kota Medan, Jakarta, Bandung, Semarang, dan Surabaya

Deskripsi Dokumen: <http://lib.ui.ac.id/bo/uiibo/detail.jsp?id=92769&lokasi=lokal>

Abstrak

[To those who run the private television station business, news program is marked as company flag carrier. This program has become a determination to know whether this station being operated seriously or not. Therefore, every private television station makes serious efforts to present the program attractively, actual and exclusively as well, to be placed in accordance with each airtime.

One of the news programs that have been evaluated to be successful based on rating, informative and the most favorite, being chosen by the viewers, is "Seputar Indonesia" produced by RCTI. The result of research finding indicated that people are, with many reasons, are fond of this news program. It has actual news, the journalistic comes to fulfill the wish of public, and the news presenter really understand to keep the profession properly.

Despite the news program with high rating and the most favorite to viewers, yet, there are many things they must put into attention. This is in reference with the research finding that the more people watch certain program, it is not always to say that people are fond to this program. It is "Patroli" produced by Indosiar and "Liputan 6" produced by SCTV appeared to be potential competitors to "Seputar Indonesia". Therefore, the management of "Seputar Indonesia" must take innovation in presenting information to the public aiming to the wish and the need of people to get information.

This research provided by second data analyze, from where all survey being done by Asia market Intelligence (AMI) in accordance with the outline of positioning all RCTI program. By changing the presentation of quantitative to qualitative, it can be described why people watch "Seputar Indonesia" news program and how people evaluate that news program to fulfill the need of information.

, Bagi pengelola televisi swasta, program acara siaran berita adalah flag-carrier televisi. Sebab program tersebut menjadi penentu series atau tidak seriusnya suatu stasiun televisi. Karena itu, setiap stasiun televisi berupaya tampil atraktif, aktual, dan eksklusif, pada proporsi jam tayangnya. Akibatnya, terjadi persaingan di antara stasiun televisi swasta dalam merebut perhatian khalayak untuk menonton program berita andalan masing-masing. Salah satu program berita yang dinilai berhasil berdasarkan rating dan juga sebagai acara informasi dan berita paling favorit pilihan pemirsa, adalah, "Seputar Indonesia" ; milik RCTI. Hasil temuan penelitian menunjukkan, program berita ini disukai karena alasan, beritanya aktual, jurnalistiknya memenuhi kriteria yang diinginkan khalayak, dan pembaca berita yang mengerti dalam menjalankan profesinya.

Meskipun menjadi program berita dengan rating tinggi dan juga sebagai salah satu acara favorit pemirsa, namun banyak hal yang perlu mendapat perhatian dari pengelola program ini. Hal ini merujuk pada hasil survei bahwa, program acara yang banyak ditonton, belum tentu menjadi program acara yang disukai.

Pesaing potensial bagi "Seputar Indonesia" adalah, "Patroli", milik stasiun televisi Indosiar dan "Liputan 6", milik stasiun televisi SCTV. Untuk itu, pengelola "Seputar Indonesia" perlu senantiasa melakukan inovasi dalam penyajian informasi kepada khalayak dengan acuan keinginan dan kebutuhan khalayak atas informasi.

Penelitian ini menggunakan analisa data sekunder, yakni dari hasil survei yang dilakukan Asia Market Intelligence (AMI) dalam rangka pemetaan positioning seluruh program acara RCTI. Dengan mengubah sajian data kuantitatif menjadi kualitatif, dapat dijelaskan, mengapa khalayak menonton program berita "Seputar Indonesia" dan bagaimana khalayak menilai program berita tersebut dalam memenuhi kebutuhan informasi.

]