

Judul:

Perilaku konsumen : teori dan penerapannya dalam pemasaran / Ujang Sumarwan

Pengarang/Penulis:

Ujang Sumarwan

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

[658.8342 UJA p (1), 658.834 2 Sum p (2)]

Tahun:

Ghalia Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)