

Judul:

Analisis terhadap ekuitas merk Sony Ericsson

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Brand equity

Nomor Panggil:

S5920

Tahun:

Universitas Indonesia. Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [File Digital](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)