

Judul:

The Discourse of advertising / Guy Cook

Pengarang/Penulis:

Cook, Guy

Subjek:

Discourse analysis ; Advertising ; Applied linguistics

Nomor Panggil:

[659.1 C00 d, 659.1 C00 d (2)]

Tahun:

Routledge

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)