

Perpustakaan Universitas Indonesia >> Buku Teks

Judul:

Research methods in marketing and management /Baheruz N Sethna

Pengarang/Penulis:

Sethna, Baheruz N.

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.83 SET r

Tahun:

Tata McGraw-Hill c.

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)