

Judul:

The power of brands : teknik mengelola brand equity dan strategi pengembangan merek + analisis kasus dengan SPSS / Freddy Rangkuti

Pengarang/Penulis:

Freddy Rangkuti

Subjek:

Patens law; brands

Nomor Panggil:

[364.048 8 FRE p (1), 364.048 8 FRE p (2)]

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)
- [Website FTUI](#)
- [Website Perpustakaan FTUI](#)