

Perpustakaan Universitas Indonesia >> Buku Teks

Judul:

Basic marketing: a managerial approach / E Jerome McCarthy, William D Perreault

Pengarang/Penulis:

McCarthy, E. Jerome

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 MCC b

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)