

Judul:

Blue ocean strategy (strategi samudra biru): ciptakan ruang pasar tanpa pesaing dan biarkan kompetisi tak lagi relevan

Pengarang/Penulis:

Kim, W. Chan

Subjek:

New products; Market segmentation

Nomor Panggil:

[658.802 KIM b (1), 658.802 KIM b (2)]

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)