

Perpustakaan Universitas Indonesia >> UI - Skripsi (Membership)

Judul:

Efektifitas Iklan Umbrella Campaign Untuk Menciptakan Citra Positif Merek Yang Berbeda Positoning Dan Brand Image; studi kasus: iklan seral rokok sampoerna A Mild dan A Internasional versi bukan basa basi di media luar ruang

Pengarang/Penulis:

Ardhya Santika

Subjek:

Nomor Panggil:

S4189

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)
- [Website FTUI](#)
- [Website Perpustakaan FTUI](#)