

Perpustakaan Universitas Indonesia >> UI - Skripsi (Membership)

Judul:

Strategi positioning iklan coklat wafer top terhadap remaja usia 15 tahun (Studi kasus pada siswa-siswi SMP Negeri 19, 56, 68 dan 240, Jakarta Selatan)

Pengarang/Penulis:

N. Putranti

Subjek:

Nomor Panggil:

S4052

Tahun:

Universitas Indonesia. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)