

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi (Open)

Judul:

Pengaruh promosi penjualan terhadap loyalitas pelanggan (studi pada starbucks coffee)

Pengarang/Penulis:

Cakra Aditia Rakhmat

Subjek:

Sales promotion

Nomor Panggil:

S-pdf

Tahun:

Universitas Indonesia. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [File Digital](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)