

Perpustakaan Universitas Indonesia >> UI - Skripsi (Open)

Judul:

Hubungan antara persepsi khalayak pada iklan Axe versi "Cell Me" di Bioskop dengan motivasi untuk membeli merek Axe (studi kasus terhadap khalayak pengunjung Blitz Megapolex Grand Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Muthia Amalia

Subjek:

Nomor Panggil:

S5122

Tahun:

Universitas Indonesia. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)