

Judul:

Reputation management: the key to successful public relations and corporate communication

Pengarang/Penulis:

Doorley, John

Subjek:

Public relation; Communication in organization

Nomor Panggil:

659.2 D00 r

Tahun:

Routledge

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)