

Perpustakaan Universitas Indonesia >> UI - Skripsi (Membership)

Judul:

Implementasi strategi "Relationship marketing" pada machinery division PT. Friassha dalam mendukung penjualan

Pengarang/Penulis:

Ditta Febrina Amran

Subjek:

Nomor Panggil:

S9259

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)