

Judul:

Persepsi satpam terhadap kepribadian merek mobil dan karakteristik pemilikinya : sebuah studi pada merek Mercedes-Benz dan Toyota Kijang = Security guards' perception to car brand personality and the owner's characteristics : a study on the brands of Mercedes-Benz and Toyota Kijang

Pengarang/Penulis:

Raden Radityo Bagus

Subjek:

Branding (Marketing) --Consumer behavior

Nomor Panggil:

S42483

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [File Digital](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)