

Perpustakaan Universitas Indonesia >> UI - Tesis (Open)

Judul:

Proses implementasi strategi komunikasi melalui social media dalam menanamkan citra merek di mata publik (studi kasus terhadap strategi Social Media Permen Kopi Kapal Api)

Pengarang/Penulis:

Gaby Maria M.

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T31792

Tahun:

Universitas Indonesia. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [File Digital](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)