

Judul:

Advertising and IMC : principles and practice / Sandra Moriarty, Nancy Mitchell, William Wells

Pengarang/Penulis:

Moriarty, Sandra

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

659.1 MOR a

Tahun:

Pearson

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)