

Perpustakaan Universitas Indonesia >> Buku Referensi

Judul:

Brand Bible : the complete guide to building, designing, and sustaining brands / edited by Debbie Millman; Rodrigo Corral Design

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Branding (Marketing); Brand name products.

Nomor Panggil:

R 658.827 BRA

Tahun:

Rockport Publishers

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)