

Perpustakaan Universitas Indonesia >> Buku Teks

Judul:

Konsep dasar riset pemasaran dan perilaku konsumen / Danang Sunyoto

Pengarang/Penulis:

Danang Sunyoto

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

658.834 2 DAN k

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)