

Judul:

Manajemen pemasaran: dasar, konsep dan strategi

Pengarang/Penulis:

Sofjan Assauri, examiner

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

[658.8 SOF m ;658.8 SOF m (2), 658.8 SOF m (2), 658.8 SOF m (3)]

Tahun:

Rajawali Pers

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)