

Perpustakaan Universitas Indonesia >> UI - Tesis (Open)

Judul:

Pengaruh klaim obyektif terhadap efektivitas iklan politik khususnya minat, atensi, dan memorisasi pemilih = Pengaruh klaim obyektif terhadap Efektivitas iklan politik khususnya minat, atensi, dan Memorisasi Pemilih

Pengarang/Penulis:

Kustanto

Subjek:

Elections --Indonesia. ; Advertising, Political.

Nomor Panggil:

T21012

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [File Digital](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)