

Perpustakaan Universitas Indonesia >> UI - Skripsi (Membership)

Judul:

Analisis green brand awareness Starbucks (studi persepsi green marketing) =Starbucks green brand awareness analysis (studies of green marketing perception)

Pengarang/Penulis:

Yuliansyah Agung Pratama

Subjek:

Green marketing.

Nomor Panggil:

S53382

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [File Digital](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)