

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis (Membership)

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran pada film Indonesia: studi kasus film Petualangan Sherina

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T 708

Tahun:

Universitas Indonesia. Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [File Digital](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)