

Judul:

Identifikasi Strategi Pesan Iklan Produk Vitamin, Studi Iklan Engran, Hemaviton, Supertin, Supradyn dan Tonikum Bayer pada Media Televisi

Pengarang/Penulis:

Tri Dhiah Cahyowati Sunardjo

Subjek:

ADVERTISING MEDIA PLANNING

Nomor Panggil:

T 6981

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [File Digital](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)