

Perpustakaan Universitas Indonesia >> UI - Tesis (Membership)

Judul:

Lanalyse de la strategie marketing, lencement une nouvelle marque:
Projet detude: Matrix, PT. LOreal Indonesia

Pengarang/Penulis:

Gistang Richard Nababan

Subjek:

Marketing--Case studies

Nomor Panggil:

T 18595

Link Terkait:

- [Deskripsi Dokumen](#)
- [Status Ketersediaan Dokumen Fisik](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Katalog Pencarian](#)
- [Website Perpustakaan UI](#)
- [Website UI](#)