

Tiga bentuk "masalah keagenan (agency problem)" dan alternatif pemecahannya: bagian II dari 2 tulisan

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=113992&lokasi=lokal>

Abstrak

Pendahuluan kepentingan pribadi dibandingkan kepentingan orang lain (self-interested behavior) merupakan salah satu sifat dasar yang dimiliki manusia. Sifat inilah yang memicu timbulnya masalah keagenan (agency problem) manakala perusahaan perseorangan berkembang lebih besar sehingga kepemilikan dan pengelolaan dilakukan secara terpisah. Oleh karena masalah keagenan dapat timbul antara berbagai pihak di dalam perusahaan (stakeholders) maka masalah tersebut dipilah dalam tiga bentuk: pertama masalah keagenan antar manajer dengan pemegang saham; kedua masalah keagenan antara pemegang saham dengan kreditur; dan ketiga masalah keagenan antara perusahaan dengan konsumen. Guna meminimisasi masalah keagenan maka perusahaan harus menanggung biaya keagenan (agency cost) seperti pembuatan kontrak atau biaya pengawakan (audit). Beberapa solusi lain yang dapat diterapkan adalah strip financing dan mezzanine financing go public, corporate governance, security analysis dan multilevel organization