

Penerapan strategi manajemen sebagai upaya peningkatan keunggulan bersaing :studi kasus Pt reasuransi international indonesia

Elissa Nova Triputri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=120793&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian yang berjudul "Penerapan Strategi Manajemen Sebagai Upaya Peningkatan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus PT. Reasuransi Internasional Indonesia" ini bertujuan untuk memberikan alternatif-regi yang akan dipilih dan diimplementasikan oleh perusahaan serta mengetahui faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap strategi yang akan diimplementasikan tersebut. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus atau penelitian lapangan berupa pengamatan pada obyek penelitian melalui observasi dan wawancara guna memperoleh berbagai informasi yang diperlukan. Setelah mengumpulkan semua informasi yang berpengaruh terhadap kelangsungan hidup perusahaan, yakni melalui analisis lingkungan usaha dan analisis Five Forces, maka tahap selanjutnya adalah memasukkan semua informasi tersebut ke dalam model-model kuantitatif perumusan strategi. Adapun teknik yang digunakan yaitu SWOT Matrix, SPACE Matrix, BCG Matrix, IE Matrix, dan Grand Strategy Matrix. Dari hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa kondisi perusahaan pada saat ini sudah menunjukkan posisi yang stabil namun bergerak dalam industri yang pertumbuhannya lambat. Sebaiknya perusahaan melakukan strategi diversifikasi dalam rangka mempertahankan atau meningkatkan posisi keberadaannya.