

Acara "Seputar Indonesia" pada RCTI (Analisis isi mengenai informasi di dalam acara "Seputar Indonesia")

Ratnesia Nurul Syamsi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20284890&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat isi acara informasi Seputar Indonesia yang merupakan berita berbentuk feature ditayangkan oleh televisi swasta RCTI. yang Bertolak dari berita yang selama ini ditayangkan oleh TVRI yang lebih cenderung sebagai humas pemerintah maka penelitian ini justru ingin menampilkan segi lain dari berita feature atau informasi Seputar Indonesia. Penelitian analisis ini dibuat berdasarkan penyajian yang dilihat dari beberapa kategorisasi serta News Value (Nilai Berita) yang dikemukakan oleh pakar komunikasi (Charnley bersaudara) bahwa sebuah berita layak tidaknya tergantung dari nilai berita tersebut. Semakin banyak nilai berita yang disandang suatu informasi maka semakin berbobotlah informasi tersebut. Informasi yang disampaikan dalam Seputar Indonesia sebagian besar mengandung nilai berita lebih dari satu atau dua segi. Dan ini terlihat jelas pada topik-topik tertentu seperti topik ekonomi, topik sosial, topik kriminalitas hukum dan topik lingkungan dengan mengacu dari kategori Orientasi Kritik, Orientasi Edukatif, Berimbang, Sifat dan Daerah. Dari hasil analisis penelitian ini didapat bahwa informasi ditampilkan kebanyakan mengandung visi sosial atau terjadi didalam masyarakat. Sumber berita yang lebih banyak dari non pemerintah yakni Profesi menyalurkan aspirasi Tersebar nya kategori yang merata dari sumber berita artinya tidak hanya Pemerintah saja, tetapi juga Profesi dan gabungannya menggambarkan fungsi pers, meluaskan komunikasi partisipasi masyarakat. yang realitas yang ditampilkan dan Masyarakat. Ini mencerminkan fungsi pers, rakyat. Masyarakat atau dan Informasi yang disajikan kebanyakan berfungsi pengawasan sosial artinya memberikan peringatan dan ancaman tentang bahaya yang terjadi disekeliling. Hal ini didapat dari banyaknya sifat negatip. Informasi yang disajikan kebanyakan bersifat kontrol sosial dan bersifat edukatif berdasarkan kategori Orientasi Kritik. Informasi yang muncul ada yang berfungsi korelasi, dilihat dari kategori Berimbang. Adanya informasi yang bersifat Netral pada topik Pariwisata-Kebudayaan, Olah Raga, dan Hiburan mencerminkan fungsi Hiburan dari media massa. Fungsi hiburan juga terlihat dari Kebudayaan serta Agama tercermin fungsi transmisi dari media massa. Dan terakhir meskipun sedikit informasi yang bersifat netral berarti mempunyai fungsi pers yang bersifat obyektif. Berdasarkan nilai berita yang diangkat dari kategori topik dan subyek lainnya dalam acara informasi Seputar Indonesia maka terlihat pula secara jelas fungsi media massa dan fungsi pers dari acara ini. Sehingga bisa dikatakan bahwa acara informasi Seputar Indonesia menjalankan peran jurnalistinya dengan baik.