

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan layanan internet banking pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Cabang Tebet = Analysis factors influence the adoption of internet banking in Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Tebet Branch

Tita Adiningsih Agustiati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20331445&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Internet banking memiliki banyak keuntungan yang menghilangkan batas fisik, batas ruang dan batas waktu sehingga dapat diakses kapan saja dan dimana saja. Skripsi ini membahas sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku yang dirasakan yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan internet banking. Penelitian ini menggunakan metode spss. Penelitian ini dilakukan terhadap nasabah PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Cabang Tebet. Hasil penelitian menunjukkan bahwa norma subjektif, memainkan peran penting dalam mempengaruhi minat nasabah menggunakan internet banking yaitu bahwa minat menggunakan internet banking dipengaruhi oleh keluarga. Sehingga saran yang dapat diberikan adalah agar menambah promosi internet banking yang melibatkan keluarga.

<hr>

ABSTRACT

Internet banking has many advantages that eliminate the physical boundaries, boundaries of space and time limits that can be accessed anytime and anywhere. This thesis discusses the attitudes, subjective norms, and perceived behavioral control that affect the interests of customers using internet banking. This research used SPSS. The research was conducted on customers of PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Branch Tevet. The results indicate that subjective norms, plays an important role in influencing customers through using internet banking is that interest in using internet banking is influenced by keluarga. Sehingga advice that can be given is to increase the promotion of internet banking that involves the family.