

Analisis dampak fdi dan spillover effect terhadap performa ekspor studi kasus industri garmen Indonesia = Impact analysis of fdi and its spillover effect on export performance the case study Indonesian garment industry

Ayu Yeriesca, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20347289&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini menganalisis pengaruh keberadaan FDI terhadap performa ekspor perusahaan di industri garmen Indonesia selama periode 2002-2006. Adanya FDI di suatu negara melalui pendirian perusahaan multinasional MNCs dipercaya dapat meningkatkan produktifitas perusahaan domestik melalui superior knowledge yang dimilikinya. Dengan demikian, adanya perusahaan MNCs dipercaya dapat memberikan spillover effect yang dapat mempengaruhi performa ekspor perusahaan domestik yang berada disekitarnya. Performa ekspor dalam penelitian ini dilihat dari peluang ekspor dan propensitas ekspor. Penelitian ini menyimpulkan bahwa FDI yang masuk ke industri garmen Indonesia melalui perusahaan MNCs terbukti meningkatkan peluang ekspor dan propensitas ekspor perusahaan garmen. Hal ini dikarenakan adanya spillover effect yang terjadi melalui persaingan dengan perusahaan ekspor yang membuat peningkatan pada nilai tambah produksi perusahaan yang berada di sekitarnya. Selain itu, penelitian ini juga menyimpulkan bahwa industri garmen Indonesia masih mengandalkan upah buruh yang rendah dibandingkan produktifitas pekerjanya untuk dapat bersaing di pasar ekspor.

.....

This study examines the effect of FDI on export performance in Indonesian garment industry in a span of year 2002-2006. FDI inflows through multinational corporations are believed to have superior knowledge that can improve domestic firm's productivity. Thus, the presence of MNCs is believed could bring spillover effect that can affect domestic firm's export performance. Export performances here are defined as a firm's export decision and export propensity.

This study concludes that FDI which come through the presence of MNCs in garment industry raises the likelihood of domestic firms to enter the export market and also improves their export propensities. This improvement results from the spillover through competition with export firms that can increase nearby firms's value added in production. Other than this, this study also finds that Indonesian garment industry still rely on low labor wages to compete in export market rather than its labor productivity.