

Analisis sikap multi atribut fishbein mengenai atribut obat herbal merek tolak angin sido muncul di Kota Bandung

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20400809&lokasi=lokal>

Abstrak

Metode pengobatan herbal saat ini diyakini sebagai metode pola hidup sehat. Meningkatnya kecenderungan ini karena masyarakat berkeyakinan obat alami lebih aman dibandingkan dengan obat sintetik. Hal ini yang menjadi latar belakang dilakukan penelitian mengenai sikap konsumen mengenai produk obat herbal merek tolak angin sido muncul di kota Bandung. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode multi atribut fishbein...