

Perencanaan program special event koran Sindo young generation untuk meningkatkan awareness koran Sindo pada mahasiswa Ilmu Jurnalistik (studi kasus mahasiswa Jurnalisme di Universitas Indonesia dan Ilmu Jurnalistik di Universitas Padjadjaran) = Special event program planning koran sindo young generation to raise awareness on koran sindo amongst journalism students (case study Journalism students at Universitas Indonesia and Universitas Padjadjaran)

Tiara Aprilita Subandrio, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20405075&lokasi=lokal>

Abstrak

RINGKASAN EKSEKUTIF

Analisis Situasi

Minat mahasiswa dalam bidang jurnalisme yang rendah dengan adanya ranah komunikasi lain yang menarik bagi mereka yang dapat berdampak pada regenerasi jurnalis di Koran Sindo. Awareness Koran Sindo yang rendah pada mahasiswa-mahasiswi ilmu jurnalistik sebagai leading newspaper company di Indonesia.

Pernyataan Masalah

Menurunnya kondisi jurnalistik saat ini, sehingga berdampak pada rendahnya minat masyarakat khususnya mahasiswa terhadap dunia jurnalistik itu sendiri.

Solusi

Membuat special event dengan judul "Koran Sindo Young Generation" yang akan diselenggarakan di Kantor Pusat Koran Sindo di Jakarta dengan mengadakan kegiatan seminar, workshop, dan company visit. Melakukan kontak dengan media agar mendapatkan publisitas.

Tujuan Program

Meningkatkan minat jurnalistik di kalangan mahasiswa jurnalistik, sekaligus meningkatkan kondisi industri surat kabar di Indonesia. Program ini diharapkan dapat meningkatkan awareness Koran Sindo sebagai leading newspaper company di kalangan mahasiswa jurnalistik.

Khalayak Sasaran

Geografis: Mahasiswa-mahasiswi Ilmu Komunikasi, program studi Ilmu Jurnalistik semester lima hingga tujuh di Universitas Indonesia, Depok dan Universitas Padjadjaran, Bandung. Demografis: Mahasiswa-mahasiswi ilmu jurnalistik semester 1 hingga 7.

Pesan Kunci

Koran Sindo sebagai salah satu surat kabar terdepan di Indonesia berkomitmen untuk mencetak jurnalis-jurnalis muda berkualitas dengan berbagai ilmu dan pengalaman langsung sebagai jurnalis.

Jadwal Program

Hari Sabtu dan Minggu, tanggal 18 dan 19 April 2015. Annual event.

Tempat Pelaksanaan

Kantor Pusat Koran Sindo, Menara Kebon Sirih Lt. 22, ,Jl. Kebon Sirih Raya No. 17-19, Jakarta 10340.

Kerangka Evaluasi

Metode evaluasi yang digunakan adalah metode input, output, dan outcome.

Input: Evaluasi terhadap segala proses yang berlangsung dalam pelaksanaan kegiatan

Output: Evaluasi terhadap sesuatu yang nyata sebagai hasil dari kegiatan

Outcome: Pengukuran dampak dan evaluasi hasil pelaksanaan kegiatan

Total Anggaran

Total anggaran yang dibutuhkan untuk penyelenggaraan acara Koran Sindo Young Generation adalah Rp. 110.720.000.

<hr>

EXECUTIVE SUMMARY

Situational Analysis

Other communication divisions, such as marketing communication, sales, etc, have caused the decrease in the Journalism students' interest in journalism itself. Koran Sindo still needs to increase its awareness as a leading newspaper company in Indonesia among Journalism students as one of their key targets.

Problem Statement

Currently, the condition of journalism has weakened. This has led to the decline in the interest of Journalism students towards journalism.

Solution

To organise a special event called 'Koran Sindo Young Generation' which will be held in Koran Sindo's Head Office in Jakarta. The event will include seminar, workshop, and company visit. Media relation in order to get positive media coverage.

Objective

To increase the students' interest towards journalism, while improving the condition of the newspaper industry in Indonesia. This program also aims to increase Koran Sindo's awareness as a leading newspaper amongst Journalism students.

Targeted Audience

Geographic: Undergraduate communication student, majoring in Journalism in Universitas Indonesia and Universitas Padjadjaran.

Demographic: Undergraduate Journalism students from term 1 to 7.

Key Message

Koran Sindo as one of Indonesia's leading newspapers is committed in generating young journalists of

highest quality with a wide range of knowledge and direct experience as a journalist.

Program Schedule

Saturday and Sunday, 18-19 April 2015. This event will be held annually.

Venue

Koran Sindo Head Office, Menara Kebon Sirih Lt. 22, Jl. Kebon Sirih Raya No. 17-19, Jakarta 10340.

Evaluation

The evaluation method that will be used in this program is the input, output, and outcome method.

Input: Evaluation towards the whole process during event planning.

Output: Evaluation towards the process of the implementation.

Outcome: Impact measurement and evaluation of the whole implementation.

Total Budget

The total budget required for the implementation of 'Koran Sindo Young Generation' is Rp. 110.720.000.