

Pengaruh identitas kepemilikan terhadap strategi diversifikasi segmen usaha pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014 = The effect of ownership identity to business segment diversification strategy in non financial companies listed in Indonesia stock exchange period 2010 2014

Herlin Indri Astridia, aauthor

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20430085&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh identitas kepemilikan terhadap strategi diversifikasi segmen usaha. Penelitian ini menggunakan sampel 170 perusahaan non keuangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2010 sampai dengan 2014. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode regresi logit untuk variabel dependen bersifat proporsi yang dihasilkan oleh Herfindahl Hirschman Index (HHI) sebagai proksi dari diversifikasi berbasis pendapatan per segmen usaha. Variabel independen penelitian terdiri dari kepemilikan asing dan kepemilikan pemerintah dengan menambahkan variabel kontrol berupa ukuran perusahaan, kinerja keuangan perusahaan pada tahun sebelumnya, tingkat hutang perusahaan serta usia perusahaan. Hasil penelitian ini memberikan bukti empiris bahwa kepemilikan pemerintah dan usia perusahaan non keuangan di Indonesia berpengaruh signifikan secara positif terhadap strategi diversifikasi segmen usaha, sedangkan ukuran dan tingkat hutang berpengaruh signifikan secara negatif terhadap strategi diversifikasi segmen usaha. Selain itu, kepemilikan asing dan kinerja keuangan ditahun sebelumnya tidak berpengaruh signifikan terhadap strategi diversifikasi segmen usaha

ABSTRACT

The objective of this study is to determine the effect of ownership identity to business segment diversification strategy. This study used 170 non financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2010-2014. The study was conducted by using logit regression for proportions as dependent variable resulting from Herfindahl Hirschman Index (HHI), as a proxy of the revenue-based diversification per business segment. The independent variables consisted of foreign ownership and government ownership and adding the control variables such as corporate size, past performances, leverage and age. The study provides empirical evidence that government ownership and age of non financial companies in Indonesia have significant positive effect to business segment diversification strategy, while size and leverage have significant negative effect to business segment diversification strategy. Moreover, foreign ownership and past performances have no significant effect on business segment diversification

strategy.