

Perancangan sistem informasi pengadaan barang dan jasa di PT. Garuda Indonesia

Mohamad Hanief, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20439293&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

PT Garuda Indonesia sebagai Badan Usaha Milik Negara dibawah Departemen Perhubungan berkewajiban mengelola prosedur pengadaan barang dan jasa untuk kebutuhan Internal dan eksternal perusahaan serta mengelola keuangan perusahaan yang berhubungan dengan pengadaan yakni hutang perusahaan dan pengeluaran kas; dengan memperhatikan keefisienan, keefektifan dan Keintegrasian sistem Informasi pengadaan barang dan jasa tersebut. Di dalam perusahaan.

Pengadaan barang dan jasa di PT Garuda Indonesia pada dasarnya dilaksanakan oleh Bidang Pengadaan pada Biro Umum, tetapi untuk barang atau jasa yang khusus sifatnya, wewenang pengadaan diberikan kepada unit-unit tertentu (keseluruhannya terdiri 8 unit Pelaksana Pengadaan).

Permasalahannya adalah proses pengolahan data yang belum efisien (beberapa kegiatan masih dilakukan secara manual), jumlah data yang besar dan tersebar (terdapat pada tiap-tiap Unit Pengadaan), kebutuhan Informasi bagi masing-masing fungsi manajerial belum dapat diberikan dengan sesuai baik ditinjau dari segi isi maupun nilai Informasinya dan makin dituntutnya penyajian Informasi yang cepat sehingga sistem yang ada sekarang belum dapat memenuhi hal-hal tersebut diatas.

Salah satu alternatif yang memungkinkan adalah merancang suatu sistem pengolahan data baru yang dapat memecahkan masalah masalah diatas. Oleh karena itu dengan bantuan komputer yang terintegrasi adalah suatu tindakan yang cukup tepat, sehingga informasi yang dibutuhkan dapat lebih terjamin akan kecepatan penyampaianya, kelengkapan isi, serta segi kualitas.